

W W W . 9 8 G R A D . c o m

The background of the entire page is a vertical gradient of colors from light yellow at the top to deep purple at the bottom, representing a sunset or sunrise. Several dark silhouettes of birds are scattered across the sky, flying in various directions. The main title is centered in the lower half of the image.

BESSERE PRODUKTBESCHREIBUNG

7 Tipps für bessere Produktbeschreibung
für dein Heilpraktiker Onlineshop

7 Tipps für die optimale Produktbeschreibung

Wer für seine Produkte eine effektive Produktbeschreibung erstellen möchte, kann die folgenden Tipps beherzigen und auf diese Weise mehr Interessenten und schließlich auch Kunden generieren. Die Anregungen sind leicht nachzuvollziehen.

Die Online Verkäufe vermehren sich, egal ob es sich beispielsweise um einen Internetshop für Kinderkleidung handelt, für Werkzeuge, PC-Zubehör oder dergleichen. Mit der passenden Produktbeschreibung werden genau jene Interessenten angesprochen, welche sich für das jeweilige Produkt interessieren.

1 .

Die Zielgruppe in den Fokus stellen

Bei einer wirklich guten Produktbeschreibung ist es wichtig, sich auf die vordefinierte Zielgruppe zu konzentrieren und diese in den Fokus zu stellen.

Das hilft dabei, die richtige Tonalität zu finden und diese entsprechend in der Produktbeschreibung zu verwenden. Daher ist vor der Erstellung einer Produktbeschreibung zu bedenken, wie die Zielgruppe aufgebaut ist, auch bezüglich Alter, Interessen, Geschlecht usw.

2 .

V o r t e i l e

k l a r h e r a u s s t e l l e n

Wenn es darum geht, eine professionelle Produktbeschreibung zu kreieren, dann ist es wichtig, dem potentiellen Käufer die wichtigsten Vorteile des jeweiligen Produkts vor Augen zu führen. Das heißt, es werden nicht nur die Eigenschaften der jeweiligen Produkte aufgelistet, sondern auch deren Vorteile.

Dann weiß der Interessent, warum er sich gerade für diesen Artikel entscheiden sollte. Letztendlich werden nämlich nicht nur Sachwaren verkauft, sondern im Grunde auch Wünsche und Träume. Daher ist es effektiv, bei einem potentiellen Kunden Kaufbegehren zu wecken.

3 .

K e i n e

F l o s k e l n v e r w e n d e n

Liest sich ein User eine Produktbeschreibung durch, dann mag er es kurz und knackig. Floskeln wie „ausgezeichnete Produktqualität“ überliest der User gerne, da diese Worte und Sätze in nahezu jeder Produktbeschreibung vorkommen.

Effektiver ist es also, eine individuelle Produktbeschreibung zu schreiben, welche zudem auch bildlich ins Detail geht, sodass der Leser beim Lesen nicht versucht ist, einzuschlafen oder mit den Augen zu rollen.

4 .

W a r u m i s t d a s P r o d u k t s o g u t ?

Die eigenen Produkte anzupreisen ist nicht schwer, interessant wird es aber, zu beantworten warum das letztlich so ist. Potentielle Käufer möchten sich zum einen informieren und zum anderen auch überzeugen lassen. Sie möchten nach dem Kauf einfach das Gefühl haben, genau die richtige Kaufentscheidung getroffen zu haben.

Die Superlative sollte eher gemieden werden und wenn sie doch zum Einsatz kommt, dann unbedingt mit dem Zusatz, warum sie es verdient hat, in dem Text zu stehen. So eine Produktbeschreibung klingt authentisch und weckt Vertrauen.

5 .

D i e F a n t a s i e d e r L e s e r w e c k e n

Ein Produkt ist nicht nur einfach ein Produkt. Daher soll eine gute Produktbeschreibung Emotionen, bzw. die Fantasie der potentiellen Kunden wecken.

Insofern ist es oft hilfreich, eine bildhafte Sprache zu verwenden. So kann der User sich besser vorstellen, wie gut er sich fühlt, wenn er den einen oder anderen Artikel bestellt hat und ihn dann nutzen kann.

6 .

S e n s o r i s c h e

A d j e k t i v e n u t z e n

Die optimale Produktbeschreibung verfügt über sogenannte sensorische Adjektive. Das sind jene Adjektive, die beim Lesen ein Gefühl wecken wie etwa „milder und weicher Kaffee“.

Die sogenannten Wie-Worte haben es in sich und schicken den Leser beim Lesen der Produktbeschreibung auf eine Reise des Erlebens.

7 .

Ü B e r s c h a u b a r e F o r m e i n h a l t e n

Damit die Produktbeschreibung einfach zu lesen, ja fast schon zu überfliegen ist, empfehlen sich aussagekräftige Überschriften und kurze Textblöcke.

Wer auf der Suche nach einer optimalen Produktbeschreibung ist, bzw. seinen Heilpraktiker Onlineshop optimieren oder einen erstellen lassen möchte, kann sich gerne an [98GRAD.com](https://www.98grad.com) wenden und dort das Beste für seinen Webshop herausholen.

MARKETING PROFIS FÜR HEILPRAKTIKER

Wir unterstützen Heilpraktiker und Therapeuten mit intelligenten Webseiten und Onlineshops ihren Umsatz zu steigern und ihre Arbeitszeit effektiv zu nutzen.

www.98grad.com

info@98grad.com

