

# *Onlineshop*

**7 Punkte die für ein  
Heilpraktiker Onlineshop  
sprechen**



**[www.98grad.com](http://www.98grad.com)**

## **Die Vorteile eines Onlineshops**

In der Pandemie kristallisiert sich eine Branche als ganz klarer Nutznießer heraus: Der Onlinehandel. Die meisten Menschen nutzten den Lockdown, um im Internet nach Produkten zu suchen, die sie wegen der geschlossenen Kaufhäuser auf anderem Wege nicht erwerben konnten.

Dass Onlineshops jedoch nicht nur für die Kunden, sondern vor allem für die Betreiber einen großen Gewinn darstellen, zeigen die folgenden Beispiele.

# 1. Keine Startprobleme

Um ein Geschäft zu eröffnen, müssen zu Beginn viele Unterlagen unterzeichnet werden. Dazu gehören Arbeits-, Miet- und Darlehensverträge.

Da sich ein Onlineshop in einem viel kleineren Rahmen errichten lässt, fallen diese administrativen Aufgaben zunächst kleiner aus.

## 2. Weniger Personalkosten

Da die Produkte nicht mehr von Verkäufern vorgestellt und abgerechnet werden müssen, können diese Jobs eingespart werden. Darüber hinaus bezahlen viele Unternehmen auch Sicherheitsmitarbeiter, die die eigene Ware vor Diebstählen bewahren sollen, was im Onlinegeschäft auch nicht nötig ist.

Die virtuelle Präsentation kann der Inhaber des Shops selbst erstellen oder an geringfügig verdienende Arbeitskräfte delegieren.

### **3. Geringer Mietaufwand**

Wie bereits erwähnt, werden die angebotenen Artikel nicht vor Ort von Mitarbeitern vertrieben. Die Miete für die Verkaufsräume kann also eingespart werden.

Die Onlineunternehmen müssen nur die anfallenden Lagergebühren übernehmen, die bei einem Einzelhandelsgeschäft ja sogar noch zusätzliche Kosten verursachen.

## **4. Keine festen Öffnungszeiten**

Die fehlenden Schließzeiten sind natürlich ein großer Vorteil, die ein Onlineshop gegenüber einem traditionellem Warengeschäft aufweist.

Die Besucher können sogar nachts noch nach geeigneten Produkten suchen, sodass ein neuer Kundenstamm aufgebaut werden kann, der in den regulären Öffnungszeiten vielleicht noch gearbeitet hätte.

## **5. Größere Erreichbarkeit**

Da die meisten Menschen über einen Internetanschluss verfügen, kann der Onlinehandel viel mehr potentielle Kunden mit den angebotenen Produkten oder Dienstleistungen ansprechen.

Die Verbraucher müssen keine Anreisekosten oder -zeiten in Kauf nehmen und haben dadurch sicherlich mehr Geduld und mehr Budget zur Verfügung, um einen Kauf zu tätigen.

## **6. Enger Kontakt zur Kundschaft**

Dem Onlinehandel wird immer wieder die fehlende Bindung zur Kundschaft als großer Nachteil nachgesagt. Diese Behauptung muss sich allerdings nicht bewahrheiten. Durch einen kompetenten Support oder einer Kommentarfunktion kann der Besucher des Shops immer wieder Statements zu den Waren oder Dienstleistungen abgeben.

Die Inhaber können sich diese Hinweise zu Herzen nehmen und das Angebot dementsprechend anpassen. Eine so vorgetragene Kritik hat auch eine größere Chance vom Betreiber wahrgenommen zu werden, da sie nicht über Umwege an in herangetragen wird.



## **7. Unabhängigkeit**

Fast jeder Mitarbeiter eines Unternehmens träumt im Stillen davon, einen eigenen Betrieb zu führen und damit selbst auf dem Chefsessel zu sitzen. Als Inhaber eines Onlineshops kann dieser Traum Wirklichkeit werden. Der Kern dieses Wunsches ist natürlich der Wunsch nach Unabhängigkeit.

Die Besitzer eines Onlinegeschäfts können selbst über die eigenen Arbeitszeiten entscheiden und darüber hinaus persönliche Ideen verwirklichen, ohne dieses Vorgehen rechtfertigen zu müssen.

## Fazit

Einen Onlineshop zu betreiben, hat also ganz offensichtliche Vorteile. Dabei stechen vor allem die geringeren Kosten und die höhere Selbstverwirklichung heraus. Die Inhaber müssen sich weniger auf ihre Mitarbeiter verlassen und sind schneller in der Lage eigene Projekte umzusetzen.

Dazu kommt das kleinere Risiko, das bei einer Geschäftsgründung in den meisten Fällen schon sehr einschüchternd wirken kann. Die Möglichkeiten des Onlinehandels können kreativen Menschen den Ansporn geben, ihre Pläne in die Tat umzusetzen.

# MARKETING PROFIS FÜR HEILPRAKTIKER

**Wir unterstützen Heilpraktiker und Therapeuten mit intelligenten Webseiten und Onlineshops ihren Umsatz zu steigern und ihre Arbeitszeit effektiv zu nutzen.**

**[www.98grad.com](http://www.98grad.com)  
[info@98grad.com](mailto:info@98grad.com)**

**- 2021 -**