

Heilpraktiker **Webseite**

Diese 7 - Fehler sollten
Sie beim einer Webseite
vermeiden

www.98grad.com

Fehler 1: Überladenes oder unübersichtliches Design

Nicht jeder ist im Bereich Webdesign ein Profi. Daher kommt es häufiger vor, dass auf einer Webseite zu viele Informationen durcheinander angeordnet sind. Fließtext ohne Absätze und Überschriften animieren nicht zum Lesen.

Hinzu kommen falsch gewählte Farbkombinationen oder eine ungünstige Schriftgröße. Ein Corporate Design auf der Homepage mit einheitlichen Farben gehört zu einem guten Firmenauftritt dazu.

Fehler 2: Komplizierte Benutzerführung und Seiten Navigation

Das Menü einer Webseite sollte sofort im Blickfeld des Besuchers sein und einen logischen und nachvollziehbaren Aufbau besitzen. Untermenüs mit weiteren Unter-Untermenüs sind ein Fehler, da es unübersichtlich wird.

Zudem ist ein responsives Design von Vorteil, damit das Menü der Webseite nicht nur am PC gut gestaltet ist, sondern vom Handy richtig dargestellt wird.

Fehler 3: Zielgruppen werden nicht angesprochen

Je nachdem welche Kundengruppe erreicht werden soll, empfiehlt sich, die passende Ansprache und den Stil zu wählen. Jugendliche möchten beispielsweise nicht unbedingt mit „Sie“ angesprochen werden.

Wenn das Ziel der Webseite ist, dass Kunden für Veranstaltungen gewonnen werden, muss ein entsprechendes Formular oder direkt eine Buchungsmöglichkeit vorhanden sein.

Fehler 4: Mobile last

Der Prozentsatz der Nutzer, die das Smartphone zum Internetsurfen verwenden, steigt immer weiter an. Umso wichtiger, dass die eigene Webseite auf diesen Geräten optimal dargestellt wird. Als Alternativen gibt es die mobile Ausgabe der Seite, wie sie auf dem PC erscheint, und einmal das responsive Design.

Wird auf eine mobile Erreichbarkeit der Webseite verzichtet, ist dies ein großer Fehler,. Bei Suchmaschinen ist unter Umständen die Konsequenz, dass diese im Ranking der Suchergebnisse untergeht.

Fehler 5: Fehlende Optimierung der Ladezeit

Für eine Webseite, die viele Bilder verwendet, ist eine Komprimierung dieser Dateien unausweichlich, damit sie keine Besucher verliert. Gleichermaßen können Musik- und Videodateien das Laden der Webseite stark verzögern und optimierter Quellcode hilft nicht nur den Programmierern.

Denkbar ist außerdem, dass Verzögerungen beim Laden der Webseite nicht zuletzt durch den Server entstehen. Hier sollte der zuständige Support kontaktiert werden, um den Fehler zu finden.

Fehler 6: Missachtung rechtlicher Grundlagen

In den letzten Jahren sind regelrechte Abmahnwellen an die Webseitenbetreiber herausgegangen, da Anwälte nach Fehlern im Impressum suchten, beziehungsweise ob es überhaupt vorhanden war. Die Folge war, dass eine große Anzahl Homepage-Besitzer zur Kasse gebeten wurden.

Speziell in der heutigen Zeit sollte das Thema Datenschutz nicht vernachlässigt werden. Betreibern von Online-Shops ist zu empfehlen, dass sie ein SSL/TLS-Zertifikat für die Webseite nachweisen, damit Zahlungsinformationen über eine sichere Leitung übertragen werden.

Fehler 7: Keine Suchmaschinenoptimierung

Passende Keywords auf der Webseite sind maßgeblich für ein gutes Ranking in den Suchmaschinen, wichtiger, als Texte mit Suchbegriffen vollzupacken, die nichts mit dem Thema der Webseite zu tun haben oder das gleiche Wort zu oft zu benutzen.

Einen Text künstlich zu verlängern, um viel Inhalt vorzutäuschen, ist ein Fehler. Ein kurzer Beitrag auf der Webseite mit gutem Inhalt ist besser, als ein langer, der dem Leser keinen Mehrwert bietet.

MARKETING PROFIS FÜR HEILPRAKTIKER

Wir unterstützen Heilpraktiker und Therapeuten mit intelligenten Webseiten und Onlineshops ihren Umsatz zu steigern und ihre Arbeitszeit effektiv zu nutzen.

www.98grad.com
info@98grad.com

- 2021 -

