

DIGITAL MARKETING

Warum Social Media Marketing
für Heilpraktiker wichtig ist?



Social Media Marketing

Social Media Marketing gehört zum Online Marketing. Mit dieser Maßnahme erreichen Sie Ihre Zielgruppe über soziale Medien. Der Bereich bietet sehr viele Möglichkeiten und ist insgesamt komplex, weshalb größere Unternehmen einen Social Media Manager einstellen.

Welche Ziele lassen sich durch Social Media Marketing erreichen?

Markenbildung, Kundenbindung und -kommunikation sowie Verkäufe von Produkten und Dienstleistungen sind alles Ziele, die sich mit dem Online Marketing in sozialen Netzwerken realisieren lassen. Die strategische Markenbildung ist eines der vorrangigen Ziele. Über die Social Media Portale lässt sich hervorragende Öffentlichkeitsarbeit betreiben. Der wichtigste Aspekt ist dabei, dass eine echte, direkte und zeitnahe Kommunikation mit den Interessenten und Kunden stattfinden kann – im Gegensatz zur klassischen PR, bei der das Unternehmen zwar seine Marken kommuniziert, die Öffentlichkeit jedoch nur begrenzt (etwa durch Leserbriefe) auf diese Kommunikation reagieren kann. Auf einem Social Media Portal hingegen reagieren die User sofort. Das Unternehmen sollte auf deren Anmerkungen, Fragen und Kritik natürlich ebenfalls sofort reagieren. Fragen der Markenbildung sind stets: Wofür soll eine Marke stehen? Mit welchen Themen wollen Sie die Meinungsführerschaft übernehmen? Wie wollen Sie kommunizieren? Aus den Antworten auf diese Fragen leitet sich eine geeignete Social Media Strategie ab.

Geeignete Social Media Kanäle

Ein Social Media Manager fragt sich stets, welche Kanäle des Social Media Bereichs für die angestrebte Botschaft und die anvisierte Zielgruppe am besten geeignet sind. Es gibt hiervon sehr viele, so zum Beispiel:

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- LinkedIn
- Xing
- YouTube
- TikTok
- Pinterest

Facebook gilt inzwischen für jede Maßnahme im Online Marketing als unverzichtbar. Das weltweit größte soziale Netzwerk bietet diverse kostenlose und kostenpflichtige Möglichkeiten der Präsentation, die mit denen auf Google in etwa gleichwertig sind. Werbung kann hier schon für wenige Euro durchgeführt werden, es sind aber auch große Kampagnen mit hohen Budgets und entsprechender Reichweite möglich. Als fast ebenso wichtig gilt inzwischen Instagram, ein Portal (vorrangig) für Fotos und Videos. Gerade Branchen, die sehr stark auf die visuelle Darstellung ihrer Produkte angewiesen sind (beispielsweise der Fashion-Bereich), können auf diese Plattform nicht verzichten.

Social Media Marketing für die Kundenbindung

Kundenbindungsprogramme funktionieren ausgezeichnet über soziale Netzwerke. Da die Kunden direkt mit dem Unternehmen kommunizieren können, binden sie sich freiwillig an dessen Marken, Produkte und Botschaften. Wichtig ist für solche Programme guter Content, der die User dazu animiert, den Social Media Auftritt des Unternehmens oft zu besuchen. Darüber hinaus wird jeder Social Media Manager versuchen, im Bereich der sozialen Medien zu verkaufen. Das geschieht ganz klassisch über Werbung auf den Portalen, aber auch mit Gewinnspielen und der Vergrößerung des Kundenstamms durch eine gezielte Leadgenerierung.

Welche Ziele lassen sich durch Social Media Marketing erreichen?

Markenbildung, Kundenbindung und -kommunikation sowie Verkäufe von Produkten und Dienstleistungen sind alles Ziele, die sich mit dem Online Marketing in sozialen Netzwerken realisieren lassen. Die strategische Markenbildung ist eines der vorrangigen Ziele. Über die Social Media Portale lässt sich hervorragende Öffentlichkeitsarbeit betreiben. Der wichtigste Aspekt ist dabei, dass eine echte, direkte und zeitnahe Kommunikation mit den Interessenten und Kunden stattfinden kann – im Gegensatz zur klassischen PR, bei der das Unternehmen zwar seine Marken kommuniziert, die Öffentlichkeit jedoch nur begrenzt (etwa durch Leserbriefe) auf diese Kommunikation reagieren kann. Auf einem Social Media Portal hingegen reagieren die User sofort. Das Unternehmen sollte auf deren Anmerkungen, Fragen und Kritik natürlich ebenfalls sofort reagieren. Fragen der Markenbildung sind stets: Wofür soll eine Marke stehen? Mit welchen Themen wollen Sie die Meinungsführerschaft übernehmen? Wie wollen Sie kommunizieren? Aus den Antworten auf diese Fragen leitet sich eine geeignete Social Media Strategie ab.



1

MARKETING PROFIS FÜR HEILPRAKTIKER

Wir unterstützen Heilpraktiker und Therapeuten mit intelligenten Webseiten und Onlineshops ihren Umsatz zu steigern und ihre Arbeitszeit effektiv zu nutzen.

www.98grad.com

info@98grad.com

- 2021 -